

# Ugens Historie



## Opstart af ny redaktion

Den Frie Rådgivning har i efteråret arbejdet med at få en ny kommunikationsstrategi til foreningens brug af Facebook. Den nye strategi skal sætte nogle retningslinjer for brugen af Facebook, og give et overblik over hvordan vores facebookopslag bliver mødt af vores følgere.

Analog faciliterede opstarten af en ny kommunikationsstrategi for Den Frie Rådgivning, der skulle give foreningen en skarpere profil på Facebook.

Med Anlogs anbefalinger i ryggen har vi fået udarbejdet en kommunikationsstrategi. I vil i fremtiden få to faste opslag i ugen, hvor Ugens Historie er bibeholdt, dog med justeringer. Derudover vil I blive beriget med de mere menneskelige historier i vores nye indslag "Et mennesket i mængden".

Den Frie Rådgivning har forskellige udvalg, der arbejder både strategisk og praktisk med udvikling af foreningens arbejdsområder. Efter arbejdet med vores nye kommunikationsstrategi er der vedtaget et nyt udvalg; Redaktionen.

Redaktionen arbejder med vores kommunikationsstrategi og er med til at beslutte vores faste opslag på Facebook; format, tidsplan, nye ideer, ændringer og evaluering.

Redaktionen består i dette efterår af daglig koordinator Sara, kommunikationspraktikant Anette og bestyrelsesmedlem Annika. Har du en interesse i kommunikation på Facebook og lyst til at være frivillig i vores redaktion, så kontakt Sara på [leder@dfr-odense.com](mailto:leder@dfr-odense.com).